

ISSN 2412-8988

DOI: 10.17117/cn.2016.03.02

<http://ucom.ru/doc/cn.2016.03.02.pdf>

**Вестник научных  
конференций**

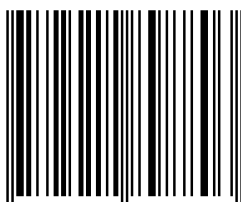
2016 · N 3-2(7)

# **Наука и образование в жизни современного общества**

*По материалам международной  
научно-практической конференции  
31 марта 2016 г.*

**Часть 2**

ISSN 2412-8988



9 772412 898803



<http://ucom.ru/cn>

Таким образом, в результате анализа прафинно-угорского лексического пласта мы пришли к выводу, что в мокшанском языке отпадение конечных гласных глагольной основы произошло не только в \*е-овых основах, как принято считать, но и в \*а / ä-овых. Гласный закономерно исчезал после одиночного согласного, реже после сочетания согласных. Основная причина отпадения – его заведомо слабая позиция. Процесс отпадения продолжается до сих пор.

\* М. – мокшанский язык, об. мд. – общемордовский язык, ур. – уральский язык, ф.-п. – финно-пермский язык, ф.-у. – финно-угорский язык, э. – эрзянский язык.

...

1. Иванова Г.С. Система гласных в диалектах мокшанского языка в историческом освещении: автореф. дис. д-ра филол. наук. Йошкар-Ола, 2006. 42 с.

2. Мосин М.В. Фонетическая структура финно-угорской основы слова в мордовских языках. Учебное пособие. Саранск: Изд-во Сарат. ун-та, 1989. 60с.

3. Иванова Г.С. Мокшень кялень фонетика. Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2002. 100 с.

4. Основы финно-угорского языкознания. М.: Наука, 1974. 489 с.

---

## **Канн С.К.**

### **Выставка новых поступлений как структурная часть информационного образа библиотечного сайта**

*ГПНТБ СО РАН, г. Новосибирск*

Выставка новых поступлений (ВНП) является наиболее важной составной частью информационного образа библиотечного сайта (ИОС). Можно сказать, что выставка новинок литературы (книг, журналов) и электронных изданий – это лицо всякой библиотеки, обращённое непосредственно к её посетителям. Помимо функции *сигнального оповещения* читателей и пользователей о поступивших изданиях посредством ВНП организуется *презентация фондов* и вновь созданных (приобретённых) электронных информационных продуктов.

Можно назвать и другие, не менее значимые функции и задачи ВНП: 1) формирование и продвижение ИОС; 2) формирование целевой аудитории, поддержание контактов; 3) изучение спроса (по тематикам, жанрам или отдельным изданиям) в интересах дальнейшего развития веб-ресурсов и услуг; 4) формирование электронного каталога библиотеки и ряд других.

Естественно, что специфика входящего потока отдельных библиотек отражается на веб-представлении их выставок на сайтах. Как известно, ВНП может носить *универсальный* характер, отражать новинки *по отраслям* знаний, *по типам и видам* изданий и т. д. [1, 2]. Разная периодичность и объёмы поступлений (от нескольких тысяч ежемесячных новинок в крупных столичных библиотеках до десятков названий – в местных) также накладывают отпечаток на особенности *технической реализации* экспозиции. Так, например, на сайте Российской государственной библиотеки (г. Москва) новые поступления представлены по отдельным коллекциям (иностранных изданий, изоизданий, новинок электронной библиотеки, etc.). В Национальной библиотеке в Санкт-Петербурге в читальных залах

демонстрируются поступления из подсобных фондов, а на сайте регулярно экспонируются лишь несколько десятков обложек самых привлекательных книг и журналов («превью» с увеличением). На сайте Публичной исторической библиотеки (Москва) выставлены «Информационные списки» новинок иностранной литературы, поступивших в фонд библиотеки за прошедшую неделю (около 50-60 названий).

Особенности ВВП на сайтах сибирских библиотек обусловлены, в первую очередь, их *внутренними возможностями*. В Алтайской краевой УНБ им. В.Я. Шишкова выставка экспонируется с 2006 г. в виде ежемесячных списков по отраслям знания – по 400-900 библиографических описаний с ключевыми словами и шифрами хранения. На сайте Кемеровской ОНБ им. В.Д. Фёдорова «Новинки месяца» носят избранный характер – на 39 html-страницах представлены некоторые издания, включённые в базу данных и снабженные небольшими описаниями и аннотациями. По выбору читателей определяется «Книга месяца». Аналогичный вид ВВП применён и в Новосибирской ОНБ, где генерируется 151 html-страница новинок и есть возможность *группировки по категориям* (художественная, научно-популярная и т. д.). На сайте Томской ОУНБ ежемесячные списки новых поступлений литературы представлены в виде отдельных *pdf-файлов* (от 100 до 250 записей в каждом списке).

На сайте Отделения ГПНТБ СО РАН [www.prometeus.nsc.ru](http://www.prometeus.nsc.ru) экспозиция еженедельной ВВП впервые появилась 23.10.1997 г. и к началу 2016 г. ресурс аккумулировал более 35 тыс. обложек и описаний книг и журналов (с шифрами хранения), выборочно снабжённых оглавлениями и аннотациями. Увеличение размеров ВВП на библиотечном сайте Отделения показан в *Таблице 1*.

**Таблица 1. Увеличение размеров ВВП на сайте *prometeus.nsc.ru* за 2003–2015 гг. (на конец года)**

	2003	2005	2007	2009	2011	2013	2015
объём (мегабайт)	53,7	62,3	68,0	170,0	126,0	165,0	228,0
количество папок (недель)	316	414	513	613	715	809	906
количество файлов	15088	18352	21745	27025	33612	40427	45407
количество html-страниц	601	699	797	2243	4625	7417	9605
графика (обложки), в том числе:	14226	17390	20681	24490	28693	32902	35689
файлы jpg	3613	3613	3613	3613	3613	3613	3613
файлы gif	10613	13777	17068	20877	25080	29289	32076

За 18 лет, прошедших со времени первой выставки новых поступлений, её вид неоднократно менялся, добавлялись новые функции. Первоначально обложки книг готовились в формате *jpg* в «оттенках серого» (с помощью чёрно-белого сканера). Затем размер графики был оптимизирован, а обложки стали более мелкими и цветными (в «классическом» для подобных изображений формате *gif*). С января 2009 г. все иностранные издания, поступавшие в фонды Отделения и институтов Новосибирского научного центра СО РАН, стали демонстрироваться отдельно от отечественных (в разных файлах) и снабжаться подготовленными «вручную»

оглавлениями, которые раскрывали содержание и наиболее спрашиваемых отечественных изданий. Добавление страниц заметно «утяжелило» ВВП, но после очередной оптимизации её вес вновь уменьшился (см. *Табл. 1*). С 31.08.2010 г. были добавлены еженедельные списки новых поступлений *зарубежных журналов* (с указанием веб-адресов), а с 14.04.2015 г. – аналогичные списки по *отечественным журналам*.

Некоторые специфические свойства ВВП оказывают значительное положительное воздействие на информационный образ библиотечного сайта. Постоянная актуализация выставочной информации способствует образованию устойчивой целевой аудитории регулярных посетителей. Например, по данным Яндекс-Метрики, доля новых посетителей ВВП на сайте *www.prometeus.nsc.ru* в 2015 г. была существенно ниже, чем в среднем по сайту (96,3 % против 99,8 %). Из общего количества просмотров сайта в 4,06 млн на долю ВВП пришлось 5,37 %, но показатель глубины просмотра по выставке был выше, чем в целом по сайту (1,73 страницы на визит к ВВП против 1,66 по сайту).

Таким образом, развивая выставку новых поступлений как *обязательную структурную часть сайта библиотеки* можно реально усилить эффективность библиотечной работы в новой электронной среде.

...

1. Мелентьева Ю.П. Библиотечное обслуживание. М.: ФАИР, 2006. (Специальный издательский проект для библиотек). С. 192, 197.

2. Дворкина М.Я. Библиотечно-информационная деятельность: теоретические основы и особенности развития в традиционной и электронной среде. М.: ФАИР, 2009. С. 60, 88–90.

---

**Канн С.К.**  
**Юбилейный год Транссиба**  
**(к 125-летию начала и 100-летию завершения**  
**строительства великой магистрали)**

*ГПНТБ СО РАН, г. Новосибирск*

Весной 1891 г. цесаревич Николай завершал «обозрение иноземных стран Востока», когда получил высочайшее поручение публично объявить о начале «постройки сплошной через всю Сибирь железной дороги». Повелением своего отца наследник престола лично участвовал в закладке магистрали и вокзала во Владивостоке. Поручение Александра III облекалось в форму высочайшего Рескрипта, утверждённого 17(29) марта [1–3], а не Именного Указа правящему Сенату. Эта деталь подчёркивала решимость власти довести до конца затеянное нелёгкое дело. Геополитические цели Транссибирской магистрали скрывались за словами о «мирном преуспевании» сибирских областей, «обильных дарами природы». Эти формулировки готовил управлявший делами Комитета министров А.Н. Куломзин, сыгравший большую роль в дальнейших событиях.

Вопреки расхожему мнению, страна узнала о царском повелении далеко не сразу, отнюдь не в марте 1891 г. Неизвестно, кто и как доставил рескрипт в руки цесаревича, но текст этого документа был «распубликован» Северным телеграфным агентством, как и оговаривалось, лишь «по вступлении наследника вновь на